



INTRODUCCIÓN: El papel económico del Estado

Febrero, 2014

El papel económico del Estado

I.1. Los fallos del mercado

I.2. El papel del Estado

1.1 Los fallos del mercado

- ▶ **Fallos del mercado:** todas las economías de mercado tienen imperfecciones que provocan males como una contaminación excesiva, desempleo, situaciones extremas de pobreza y de riqueza, etc.
- ▶ El **Estado**, en las economías modernas, asume muchas tareas en respuesta a los **fallos del mecanismo de mercado**

1.1. Los fallos del mercado

- ▶ En buena medida se justifica la intervención del Estado en la economía a partir de la existencia de fallos del mercado

1.1 Los fallos del mercado

- ▶ En el mundo real ninguna economía de ningún país se ajusta totalmente al funcionamiento de una economía pura de mercado: economía mixta
- ▶ El papel del Estado en países como EEUU llega aproximadamente al 35 % y en la UE entre el 50-60 % según países

1.1. Los fallos del mercado

▶ **Intervenciones del Estado:**

- ▶ **Actividades características del Estado** (ejercito; policía; construcción de autopistas; etc.)
- ▶ **Proyectos socialmente útiles** (investigación; exploración del espacio; etc.)
- ▶ El Estado puede **regular algunos sectores** (la banca; el servicio de recogida de basura; etc.) y **subvencionar** a otros (educación; sanidad; etc.)
- ▶ El Estado grava a los ciudadanos (**impuestos**) y **redistribuye** parte de los ingresos recaudados a otros colectivos sociales más necesitados

1.1. Los fallos del mercado

- ▶ El Estado puede regular algunos sectores (la banca; el servicio de recogida de basura; etc.) y subvencionar a otros (educación; sanidad; etc.)
 - ▶ Regula la banca: para proteger a los consumidores/ahorradores
 - ▶ Subvenciona la sanidad: para extender el servicio a un colectivo mayor de personas

Funciones económicas del estado

- ▶ A través de toda una amplia gama de actividades el Estado desempeña tres grandes funciones económicas:
 - ▶ El Estado aumenta la eficiencia
 - ▶ El Estado fomenta la equidad
 - ▶ El Estado fomenta la estabilidad y el crecimiento económico

Funciones económicas del estado

- ▶ El Estado aumenta la eficiencia
 - ▶ Fomentando la **competencia**
 - ▶ Frenando las **externalidades** (como la contaminación)
 - ▶ Suministrando **bienes públicos**
- ▶ El Estado fomenta la equidad
 - ▶ Utilizando los **impuestos** y el **gasto público** para **redistribuir la renta** a favor de determinados grupos sociales
- ▶ El Estado fomenta la estabilidad y el crecimiento económico
 - ▶ Por medio de la **política económica** (política fiscal, política monetaria, etc.) persigue:
 - ▶ Disminuir el desempleo
 - ▶ Reducir la inflación
 - ▶ Estimular el crecimiento económico

El Estado aumenta la eficiencia

- ▶ Fomentando la **competencia**
- ▶ Frenando las **externalidades** (como la contaminación)
- ▶ Suministrando **bienes públicos**

El Estado aumenta la eficiencia

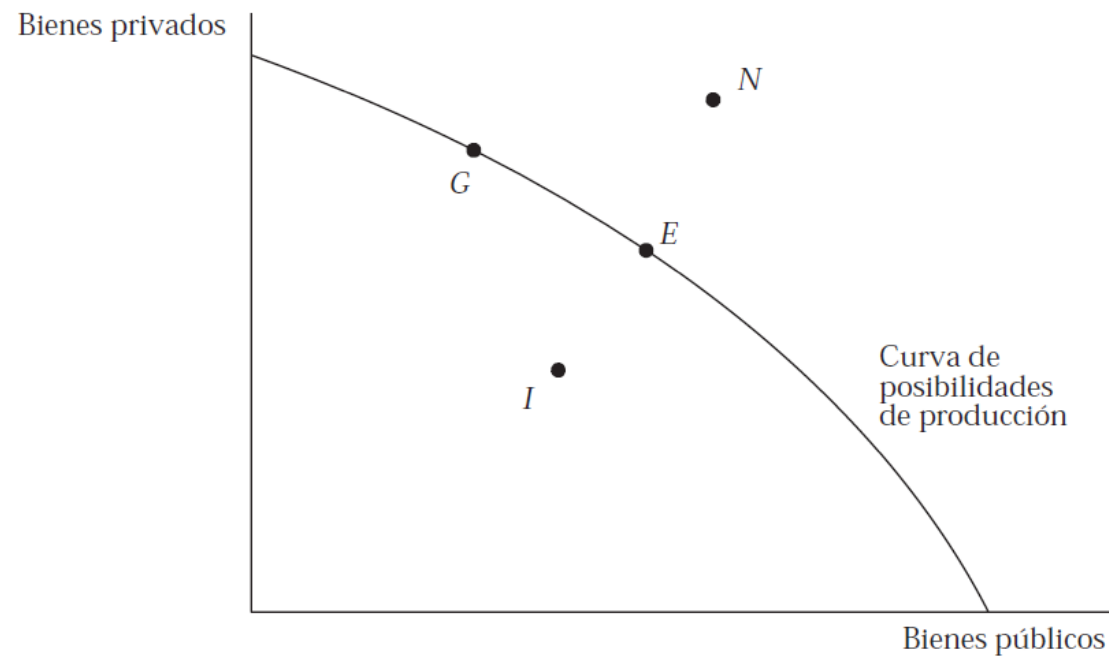
- ▶ En ciertas condiciones el mercado puede conducir a una solución no eficiente: fallos del mercado
- ▶ Punto de referencia:
 - ▶ Mercado de **competencia perfecta**
 - ▶ Cuando los mercados son perfectamente competitivos, el mecanismo del mercado asigna eficientemente los recursos y la economía se encontraría en su **frontera de posibilidades de producción**

El Estado aumenta la eficiencia

- ▶ En la realidad, multitud de mercados no funcionan como un mercado de competencia perfecta por múltiples razones:
 - ▶ Por la **competencia imperfecta** (monopolios, oligopolios)
 - ▶ Por la existencia de **externalidades** (contaminación)
 - ▶ Por la presencia de **bienes públicos** (defensa nacional, justicia, construcción de autopistas, etc.)

El Estado aumenta la eficiencia

- ▶ En todos los casos anteriores, un **fallo del mercado** hace que la producción o el consumo sean **ineficientes**, y el Estado puede mejorar la situación
- ▶ Situación de ineficiencia: Punto I



Fallo del mercado: competencia imperfecta

- ▶ **Competencia imperfecta**: surge cuando un comprador o vendedor puede **influir en el precio** del producto
- ▶ Casos del **monopolio** y **oligopolio**
- ▶ Cuando hay **competencia imperfecta** es posible que la sociedad se desplace a un punto situado por debajo de la frontera de posibilidades de producción (punto de **ineficiencia económica**). Ocurriría si un productor **eleva significativamente el precio de un producto** para obtener más beneficios, entonces la producción de ese bien se reduciría por debajo de su nivel de producción de eficiencia

Fallo del mercado: competencia imperfecta

- ▶ La **competencia imperfecta** hace que **los precios suban** por encima de los costes de producción y que **los consumidores disminuyan sus compras** hasta alcanzar unos niveles ineficientes. En definitiva:
 - ▶ Los precios son excesivamente altos
 - ▶ Y los niveles de producción (y consumo) demasiado bajos

Fallo del mercado: competencia imperfecta

- ▶ **Medidas** para frenar los **casos más extremos de competencia imperfecta**:
 - ▶ Mediante la **regulación de los precios** y beneficios de los monopolios (empresas de agua, teléfono y electricidad)
 - ▶ Mediante la **legislación antimonopolio** (prohíbe prácticas como la fijación colusoria de los precios o los acuerdos para repartirse el mercado)
 - ▶ Mediante la **apertura de los mercados a la competencia**

Fallo del mercado: competencia imperfecta

- ▶ El caso de la **competencia monopolística**: difícil solución por parte del Estado
 - ▶ Caso de muchos productores
 - ▶ Hay diferenciación de producto (marca, publicidad, etc.)
 - ▶ El productor influye en el precio
 - ▶ Libertad de entrada
- ▶ Multitud de ejemplos: libros; programas de ordenadores; muebles; vestidos; restaurantes; etc.)

Fallo del mercado: competencia imperfecta

- ▶ El caso de la **competencia monopolística**: **difícil solución por parte del Estado**
 - ▶ Para regular el precio, el Estado tendría que controlar multitud de empresas que producen bienes diferenciados
 - ▶ La carga administrativa de esta medida sería enorme y sus posibilidades de éxito muy limitadas

El Estado aumenta la eficiencia

- ▶ En la realidad, multitud de mercados no funcionan como un mercado de competencia perfecta por múltiples razones:
 - ▶ Por la **competencia imperfecta** (monopolios, oligopolios)
 - ▶ Por la existencia de **externalidades** (contaminación)
 - ▶ Por la presencia de **bienes públicos** (defensa nacional, justicia, construcción de autopistas, etc.)

Fallo del mercado: externalidades

- ▶ **Externalidades:** se presentan cuando las actividades de las empresas o de los individuos que operan en un mercado dan lugar a costes (**externalidad negativa**) o beneficios (**externalidad positiva**) a otros agentes fuera del mercado
 - ▶ Coste externo: contaminación (Aeropuerto)
 - ▶ Beneficio externo: investigación (Transistor: revolución electrónica)

Fallo del mercado: externalidades

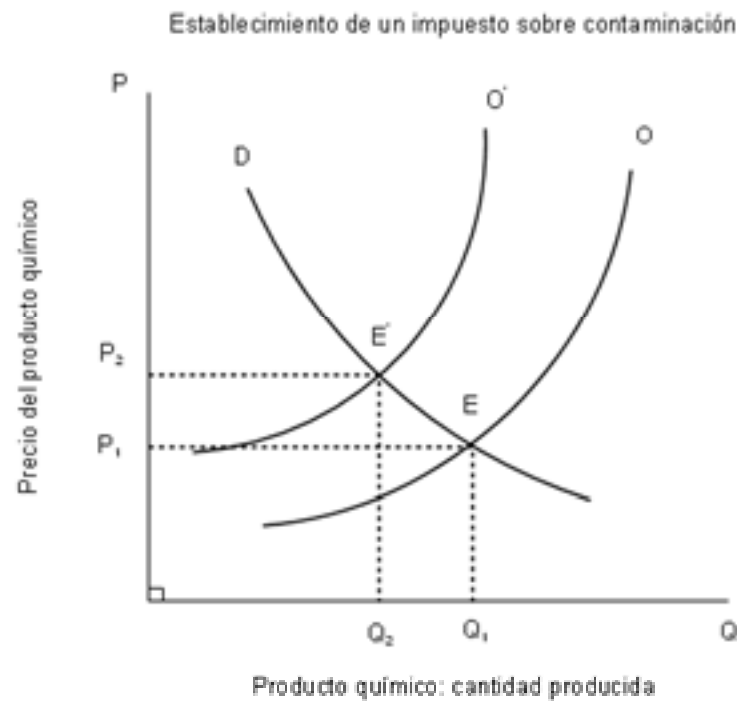
- ▶ El **Estado puede actuar** frente a las externalidades de las siguientes formas:
 - ▶ Mediante la **regulación**
 - ▶ Mediante el establecimiento de **impuestos**
 - ▶ Mediante las **subvenciones**

Fallo del mercado: externalidades

- ▶ El **Estado puede actuar** frente a las externalidades de la siguiente forma:
 - ▶ Mediante la **regulación**: normas medioambientales (aire/agua); regulación espacios naturales; normas sobre vertidos peligrosos; regulación de productos farmacéuticos y de alimentos inseguros; etc.

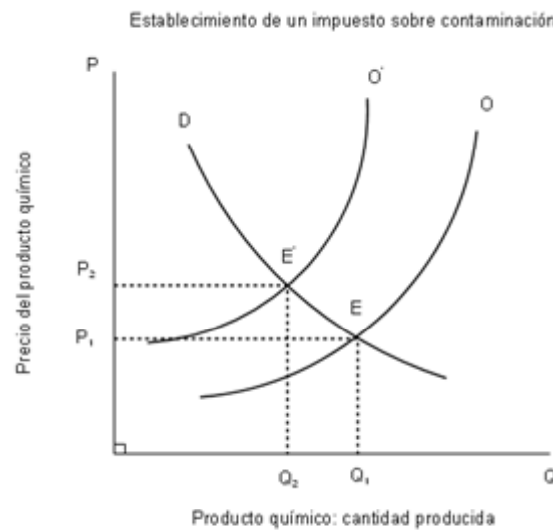
Fallo del mercado: externalidades

- ▶ El **Estado puede actuar** frente a las externalidades de la siguiente forma:
 - ▶ Mediante el establecimiento de **impuestos**



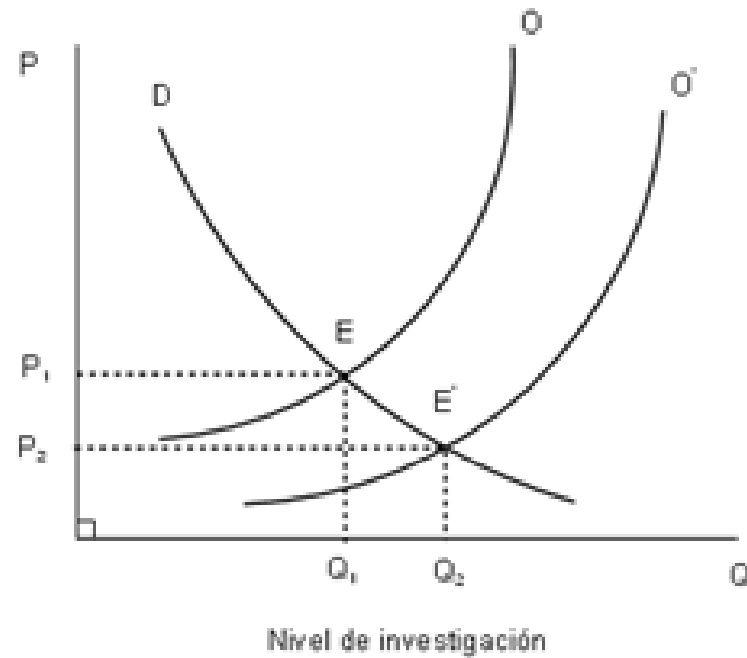
Impuesto sobre contaminación

- ▶ Situación inicial **E**: equilibrio del mercado
 - ▶ Sin impuesto medioambiental
 - ▶ Curva **O**: sólo recoge los costes privados
- ▶ Punto **E'**: **óptimo social**
 - ▶ La curva **O'**: recoge el coste social
- ▶ Dos efectos
 - El dinero recaudado se destina a la descontaminación
 - Disminuye **Q**: disminuye la contaminación



Fallo del mercado: externalidades

- ▶ El **Estado puede actuar** frente a las externalidades de la siguiente forma:
 - ▶ Mediante las **subvenciones**
 - ▶ Por ejemplo, subvención a la investigación



El Estado aumenta la eficiencia

- ▶ Por la presencia de **bienes públicos** (defensa nacional, justicia, construcción de autopistas, etc.)
- ▶ El estado no suministra de forma adecuada una serie de bienes públicos: **fallos del Estado**

Fallo del mercado: bienes públicos

- ▶ Resulta **difícil la producción privada de los bienes públicos** porque los beneficios (derivados de su consumo) se dispersan entre la población
- ▶ Ejemplo del faro

Fallo del mercado: bienes públicos

- ▶ **Bien público**: son mercancías en las que el coste de extender el servicio a una persona adicional es cero y de cuyo disfrute es **imposible excluir a nadie** (por ejemplo, la defensa nacional o la seguridad).
- ▶ Dado que generalmente son insuficientes los bienes públicos que suministran las empresas privadas, el Estado debe intervenir para producir tales bienes públicos.
- ▶ Los **impuestos** es el precio que pagamos por los bienes públicos.
- ▶ A diferencia del precio, los impuestos no son voluntarios.

El Estado aumenta la eficiencia

- ▶ Fomentando la **competencia**
- ▶ Frenando las **externalidades** (como la contaminación)
- ▶ Suministrando **bienes públicos**

Funciones económicas del estado

- ▶ **El Estado aumenta la eficiencia**
 - ▶ Fomentando la **competencia**
 - ▶ Frenando las **externalidades** (como la contaminación)
 - ▶ Suministrando **bienes públicos**
- ▶ **El Estado fomenta la equidad**
 - ▶ Utilizando los **impuestos** y el **gasto público** para **redistribuir la renta** a favor de determinados grupos sociales
- ▶ **El Estado fomenta la estabilidad y el crecimiento económico**
 - ▶ Por medio de la **política económica** (política fiscal, política monetaria, etc.) persigue:
 - ▶ Disminuir el desempleo
 - ▶ Reducir la inflación
 - ▶ Estimular el crecimiento económico

El Estado fomenta la equidad

- ▶ La economía basada en el funcionamiento del mercado no garantiza la igualdad en la distribución de la renta. En muchas ocasiones, el grado de **desigualdad en la distribución de la renta** es inaceptable, alcanzando niveles de pobreza para ciertos colectivos

El Estado fomenta la equidad

- ▶ ¿Por qué podría dar el mecanismo del mercado una solución inaceptable a la pregunta de **para quién producir?**
 - ▶ **Las rentas dependen de una amplia variedad de factores:** el esfuerzo individual, la educación, la herencia, los precios de los factores y la suerte
 - ▶ La desigualdad de la renta puede ser inaceptable desde **un punto de vista político o ético**

El Estado fomenta la equidad

- ▶ El **Estado** puede **mejorar la distribución de la renta**:
 - ▶ A través de los impuestos (mediante impuestos progresivos; impuestos sobre la riqueza o sobre las grandes herencias)
 - ▶ Mediante transferencias (ayudas a los ancianos, a los discapacitados; seguro de desempleo; cupones alimenticios; viviendas subvencionadas; etc.)

Funciones económicas del estado

- ▶ **El Estado aumenta la eficiencia**
 - ▶ Fomentando la **competencia**
 - ▶ Frenando las **externalidades** (como la contaminación)
 - ▶ Suministrando **bienes públicos**
- ▶ **El Estado fomenta la equidad**
 - ▶ Utilizando los **impuestos** y el **gasto público** para **redistribuir la renta** a favor de determinados grupos sociales
- ▶ **El Estado fomenta la estabilidad y el crecimiento económico**
 - ▶ Por medio de la **política económica** (política fiscal, política monetaria, etc.) persigue:
 - ▶ Disminuir el desempleo
 - ▶ Reducir la inflación
 - ▶ Estimular el crecimiento económico

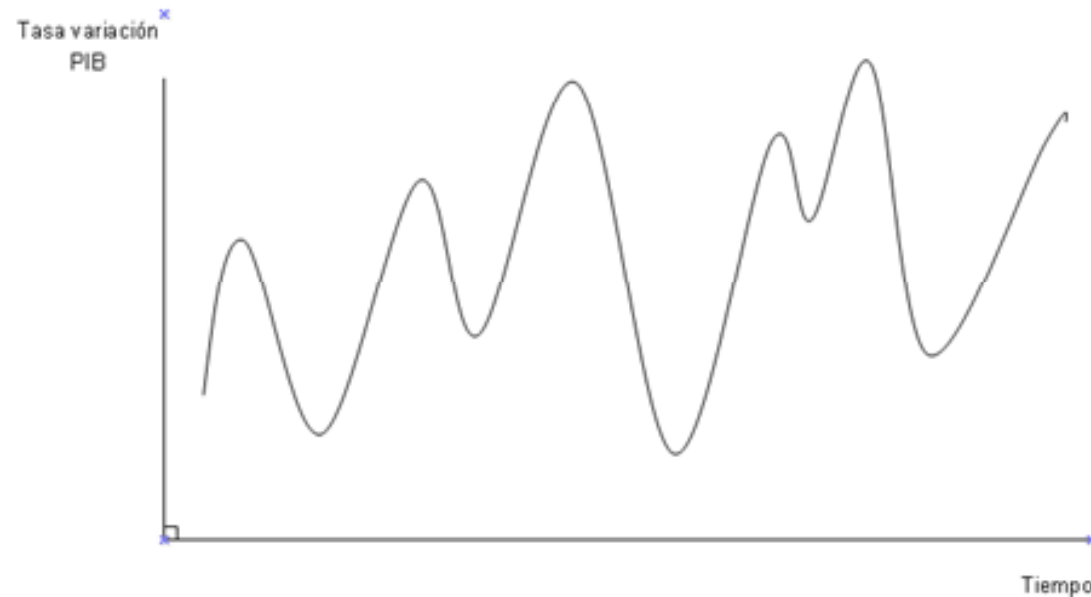
El Estado fomenta la estabilidad y el crecimiento económico

- ▶ Por medio de la **política económica** (política fiscal, política monetaria, etc.) persigue:
 - ▶ Disminuir el desempleo
 - ▶ Reducir la inflación
 - ▶ Estimular el crecimiento económico

El Estado fomenta la estabilidad y el crecimiento económico

▶ Política de estabilización

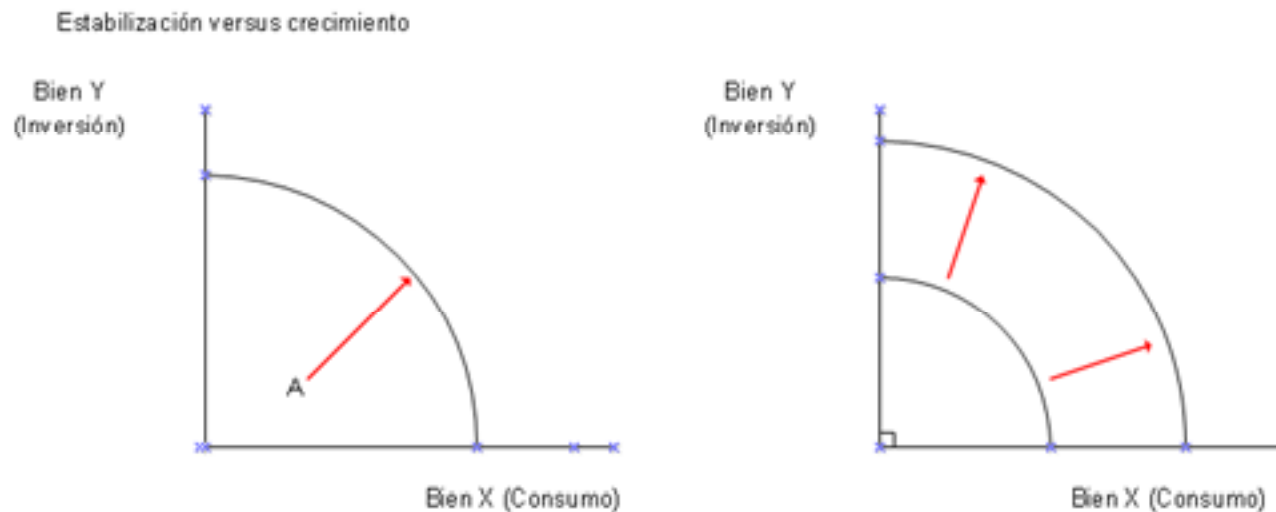
- ▶ Se trata de controlar las situaciones extremas del **ciclo económico**.



El Estado fomenta la estabilidad y el crecimiento económico

► Política de estabilización

- Planteamiento keynesiano: el Estado puede influir en los niveles de la producción, el empleo y la inflación utilizando adecuadamente la política monetaria y fiscal (**política de estabilización**: ver sobre FPP)



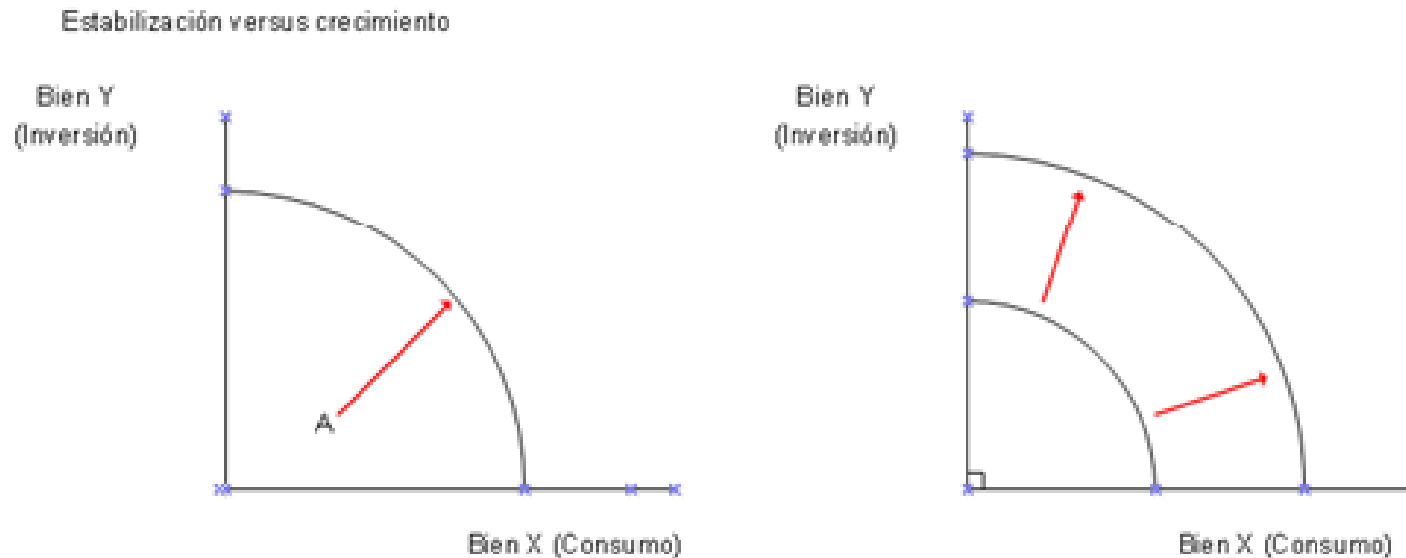
El Estado fomenta la estabilidad y el crecimiento económico

▶ Política de estabilización

- ▶ Son políticas a corto plazo
- ▶ **Política fiscal:** Variación del gasto público (G) y de los impuestos (T)
- ▶ **Política monetaria:** control de la cantidad de dinero (M)
 - Afecta a los tipos de interés (i)

El Estado fomenta la estabilidad y el crecimiento económico

- ▶ A partir de los años 80, los gobiernos empezaron a preocuparse también en diseñar medidas de política económica a largo plazo, para promover el **crecimiento económico** y la productividad



El Estado fomenta la estabilidad y el crecimiento económico

- ▶ **Política de crecimiento económico.** Ejemplos:
 - ▶ Incremento inversión pública productiva
 - ▶ Mejoras de la formación
 - ▶ Fomento del I+D+i
 - ▶ Reducción de tipos impositivos (para mejorar los incentivos al ahorro y a la producción)
 - ▶ Disminución del déficit público (importancia del ahorro público)

1.2. El papel del Estado

- ▶ Al igual que hablamos de los **fallos del mercado** (monopolios, contaminación,...) también hay **fallos del Estado**: nos referimos a los casos en los que la intervención del Estado provoca despilfarro o redistribuye negativamente la renta. Estas cuestiones forman parte de la denominada **teoría de la elección pública**

1.2. El papel del Estado

- ▶ Temas que aborda la **teoría de la elección pública**:
 - ▶ Análisis económico de los mecanismos de votación
 - Suma de preferencias individuales/decisiones sociales
 - Ciudadano: demanda de bienes públicos y preferencias sociales
 - Políticos: ofertan los bienes públicos
 - ▶ Otras cuestiones
 - Corto horizonte temporal de los Gobiernos
 - Falta de una restricción presupuestaria fuerte
 - Financiación del proceso electoral, etc.

1.2. El papel del Estado

- ▶ Tipos de **fallos del Estado**:
 - ▶ Imperfecciones derivadas del **mercado político**
 - Políticos: búsqueda del bien común/altruismo
 - Ciudadanos: grupos organizados/fines propios
 - ▶ Ineficiencias en la **producción de bienes públicos y sociales**
 - ▶ Dificultades en el **control de los monopolios naturales**
 - ▶ Existencia de **grupos de presión**
 - ▶ Ignorancia de los **costes real de las actuaciones públicas**

1.2. El papel del Estado

- ▶ Búsqueda de un **equilibrio adecuado entre el Estado y el mercado**:
 - ▶ Corriente liberal: el Estado debe corregir los fallos del mercado y atenuar los problemas sociales de los pobres y desfavorecidos
 - ▶ Corriente conservadora: exigen la menor intervención posible del Estado en la economía. Consideran que el mercado puede contribuir a mejorar el nivel de vida de todo el mundo. Centran sus acciones en disminuir los impuestos y el papel del Estado en la economía
- ▶ Predominio de países con **economías mixtas**

1.2. El papel del Estado

- ▶ **Medios de Estado para intervenir en la economía:**
 - ▶ Modificando los **impuestos** (política fiscal)
 - ▶ Actuando sobre el **gasto público** (política fiscal)
 - ▶ Mediante **reglamentaciones** (regulaciones o normas)

1.2. El papel del Estado

- ▶ Dentro del **papel del Estado en la economía** cabe destacar, en la actualidad, los siguientes campos:
 - ▶ Protección del **medio ambiente**
 - ▶ **Distribución de la renta** y la lucha contra la **pobreza**
 - ▶ **Estabilidad y crecimiento** económico
 - ▶ Limitación del **poder de mercado** y **defensa de la competencia**